HOZO Factory

Event Kalender: Neue Themen, Termine und Aktivitäten der HozoFactory

Liebe Freunde, Partner, Fans der HozoFactory und solche, die es werden wollen, wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren Veranstaltungen. Bei Fragen rufen, faxen oder mailen Sie uns an. Am besten besuchen Sie uns im Internet unter www.HozoFactory.com!

HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus, in dem Business und Wissenschaft, Kunst, Kultur und Kulinarisches, Orientierung und Navigation eine experimentelle Bühne für Dialog und Anwendung bilden. Der selbstverantwortliche Mensch als Akteur, Entrepreneur und Flaneur lernt hier neue Aufgaben zu gestalten. Er überschreitet Grenzen, formuliert Ziele und mobilisiert mit Unterstützung dieser Lernwerkstatt und ihrer Initiatoren unentdecktes Humankapital und verbessert seine Wettbewerbsfähigkeit.

BSS WUCHERER & PARTNER Unternehmensentwicklung

RENATE JOAS JR WERBEAGENTUR

DR. RUTH WISSLER Medizinisches und tiermedizinisches Consulting

der ehrliche Münchner Weine & Spezialitäten Weine und Spezialitäten

Art Zone weinproben

Die Kunst des Weingenusses.
Wir veranstalten neben unseren eigenen Weinproben auch spezielle für Sie, Ihr Unternehmen oder Ihre Geschäftsfreunde.
Sprechen Sie mit dem „ehrlichen Münchner".

Art Zone kunst

Die HozoFactory bietet jungen, weniger bekannten Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstfreunde und -interessenten sind herzlich zu Vernissage und Besichtigung eingeladen. Neue Ausstellungstermine finden Sie im Internet.

Partu Zone feste

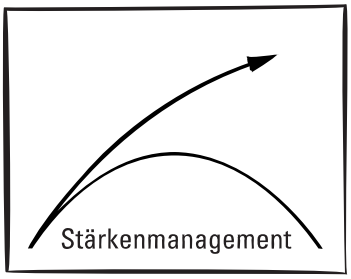
… gibt es natürlich auch! Erkundigen Sie sich!

Support Zone
workshops & seminare

Zu jedem Thema können Sie detailliertes Informationsmaterial bei uns oder im Internet unter www.HozoFactory.com abrufen. Bitte melden Sie sich über www.HozoFactory.com oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor Termin an.

Selbstentwicklung mit LifO® Teil I

Sa./So. 9. und 10. Mai 1998 Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Schwierigkeiten mit sich – oder sind Sie noch nie daran verzweifelt, daß Sie niemand verstanden hat? Mißverständnisse können auf der Verschiedenartigkeit von Kommunikations-Stilen beruhen. Lernen Sie Ihren eigenen Stil und den der Anderen kennen. Lernen Sie, Andere besser zu verstehen – auch sich selbst.
Moderator: Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Konditionen: DM 850,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte, Partner von Teilnehmern eines Firmenworkshops, und Andere auf Anfrage.



Selbstentwicklung mit LifO® Teil II

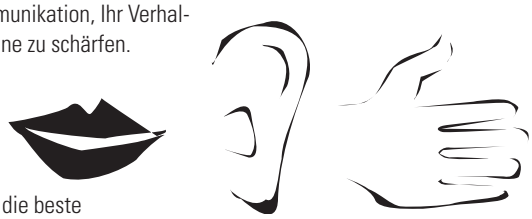
Sa./So. 4. und 5. Juli 1998 Wenn Sie noch mehr über sich und Andere erfahren möchten, über Persönlichkeitsstile, Denk- und Herangehensweisen und LifO® I mindestens einmal besucht haben, dann sind Sie hier richtig. Einen Schwerpunkt in diesem Workshop bilden die unterschiedlichen Verhaltensweisen der einzelnen Stile in Streßsituationen und der richtige Umgang damit.
Moderator: Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Konditionen: DM 850,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte u.a. auf Anfrage.

Visions Theater® für Organisationen und Gruppen

Fr./Sa. 9. und 10. Oktober 1998 Ein erster Einstieg in die Arbeit mit Theatermethoden in Betrieb, Personalentwicklung und Fortbildung sowie jeder Form von konstruktiver Veränderungsarbeit in Gruppen. Was werden Sie erleben? Durch Statuen- und Bildertheater werden die generativen Themen der Teilnehmenden zunächst erfaßt. Die Umsetzung in Szenen mit verschiedenen Probentechniken führt uns zur Szenenpräsentation. Ab diesem Punkt ist interessiertes Publikum immer willkommen (Samstag gegen 14 Uhr). Der Joker aus dem Forum-Theater hilft allen, die Szene so zu verändern, daß eine positive Zukunftsvision entsteht.
Moderatoren: Fritz Letsch, Theaterpädagoge; Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Konditionen: DM 600,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte u.a. auf Anfrage.

Business NLP – Training der kommunikativen Fähigkeiten im Business

Termin auf Anfrage Der Ihnen gegenüber blockt… Die andere ist verärgert… Der nächste ist beleidigt… u.s.w. Was hat das mit Ihnen zu tun, fragen Sie. Nun, zunächst sind Sie beteiligt, und außerdem könnten Sie diese Situation ändern, selbst wenn Sie nicht der Auslöser sind. Ziel ist es, in diesem speziell auf den geschäftlichen Alltag zugeschnittenen Workshop Ihre Kommunikation, Ihr Verhalten und das der anderen besser zu steuern und Ihre eigenen Sinne zu schärfen.
Moderator: Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Konditionen: DM 1.650,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte u.a. auf Anfrage.

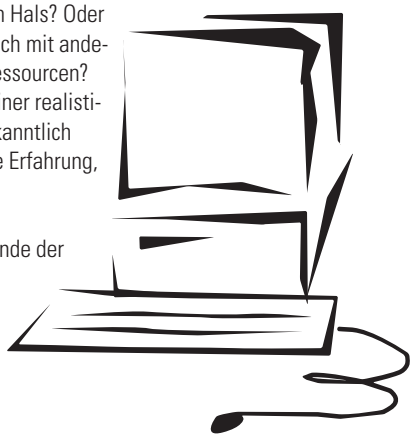


Projektsimulation mit Prosimula®

Termin auf Anfrage „Training on the Job" ist zwar die beste Möglichkeit eben diesen zu erlernen und seine Fähigkeiten zu verbessern, aber meistens zu kostspielig. Computerunterstützte Simulationen helfen uns aus diesem Engpaß. Erleben Sie als Projektleiter ein großes und langfristiges Projekt in wenigen Tagen.
Moderatoren: Werner Wildner, Projektberater; Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Konditionen: DM 2.220,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte u.a. auf Anfrage.

Projektsimulation paralleler Projekte

Termin auf Anfrage Haben Sie mehrere Projekte am Hals? Oder sogar viele und verschiedene Projektleiter hierfür? Streiten Sie sich mit anderen Abteilungs- und Bereichsleitern um evtl. nicht vorhandene Ressourcen? Der Umgang damit ist nur im täglichen Geschäft oder eben mit einer realistischen Computersimulation zu erlernen. Fehler, aus denen wir bekanntlich lernen, kosten hier nichts, im Gegenteil, sie bringen konzentrierte Erfahrung, die mit anderen diskutiert und ausgewertet wird.
Moderatoren: Bart Bernink, Projektberater; Brendt Wucherer
Konditionen: DM 2.900,- zzgl. MwSt.; Ermäßigung für Mitarbeitende der Partnerprojekte u.a. auf Anfrage.



Mind Zone

dialog & diskussion

Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten, die sich evtl. mit den jeweiligen Themen bisher nicht befaßt haben. Der interdisziplinäre Austausch ist Ziel und Programm der Diskussionen. Ein freiwilliger Kostendämpfungsbeitrag ab DM 9,99 ist den Referenten und uns höchst willkommen. Bitte rechtzeitig anmelden. Die Rezeption beginnt ab 18.30 Uhr an der Espresso Bar; Veranstaltungsbeginn ist um 19 Uhr. Das vorgesehene Ende um 22 Uhr soll die Diskussion aber nicht abbrechen.

Wirtschaftlichkeit einer Investition

Di. 16. Juni 1998 Soll ich ein Fax kaufen, mieten oder zur Post laufen? Was kostet wieviel? Was rentiert sich für mich? Die Anschaffung eines Wirtschaftsgutes will gut überlegt sein – wir können Geld sparen, aber auch Geld verlieren. Fragen dieser Art wird die Versicherungsmathematikerin und Aktuarin Andrea Feltel an diesem Abend beantworten.

Visions Theater® zum Anfassen

Mo. 29. Juni 1998 Theater im/als Dialog. Fritz Letsch, Theaterpädagoge, und Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut, zeigen mit der Ausdruckskraft von Publikumsszenen, daß durch verschiedene Theaterformen eine konstruktive Auseinandersetzung in allen Bereichen des täglichen Lebens möglich ist. Zukunftswerkstatt-Elemente führen Sie neuen Zielen entgegen. Wir lassen Ihre Visionen lebendig werden. Mit Statuen lernen Sie, Bilder zu konstruieren, die mehr sagen und vermitteln als Worte. Im Forum-Theater ist der Joker als theater-moderierende Figur zu erleben, die gemeinsame und umsetzbare Lösungen sucht. Ansonsten nur kognitive Prozesse werden unmittelbar erlebt und bieten eine dauerhafte Chance zur Veränderung.

VISIONS THEATER®

Gewerbliche Schutzrechte

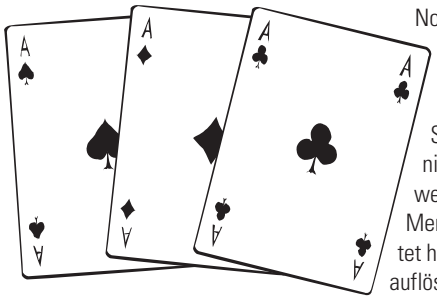
Mo. 13. Juli 1998 Welchen Sinn hat ein Patent bzw. eine Marke? Allein der Name CocaCola® hat einen Verkaufswert von über 25 Mrd. US$. „Tempo“ gilt als Synonym für Papiertaschentücher, „Uhu“ für Klebstoff. Das zeitlich begrenzte Monopol als Schutz der Ideen, der Innovationen und der Kreativitätspotentiale. Christian Fortmann, Patentanwalt, wird uns einen interessanten Überblick über den Nutzen von Schutzrechten für jedermann geben.

Tango Argentino

Di. 1. September 1998 Die Faszination aus der Gosse. Der Tanz der Vorstädte und der Armen. Tango Argentino. Erleben Sie einen Hauch von Buenos Aires mit den Profitänzern Mariejo & Ralf. Erfahren und erleben Sie in Wort, Bild und Tanz die Geschichte des Tango. Wer will, kann bei den beiden auch einen Tango-Kurs buchen.

Spielstrategie und Psychologie des Poker

Mo./Di. 26 und 27. Oktober 1998 Spiele faszinieren! Worin liegt der Reiz? Gute Schachstrategen werden weltweit bewundert. Was bedeutet Strategie? – Der Nobelpreisträger und Spieltheoretiker Manfred Eigen sagt, „es gibt nur zwei Konstante: den Zufall und die Regeln“. „Das Spiel ist alles und die Spieler nichts“, meint Brendt Wucherer, wenn er über Strategien von Mensch und Natur nicht nur im Spiel spricht. Wolfgang Strasser, Kommunikationswirt, beleuchtet hingegen die Psychologie des Poker und zeigt als ehemaliger „Profi“, wie sich Strategien auflösen, wenn die Spieler ihre Potentiale nutzen. „Spiele entscheiden sich im Kopf“ ist seine Devise. Besuchen Sie beide aufeinanderfolgende Abende, um den Unterschied und die Gemeinsamkeiten von Theorie und Praxis hautnah zu erleben!



Integrierte Managementsysteme

Di. 16. März 1999 So nützt beispielsweise Qualitätsmanagement allen, kann Kosten und Risiken reduzieren. Welche weiteren Möglichkeiten haben wir und wieviel Normen bzw. Managenmentsysteme verträgt ein Unternehmen? Umweltingenieurin Andrea Steinbauer berichtet in ihrem Vortrag „Integrierte Managementsysteme“ wie sich Qualitätsmanagement (ISO 9001), Umweltmanagement (ISO 14001) und Arbeitsschutz (wahrscheinlich ISO 17001) zu einem kostengünstigen und effizienten Gesamtsystem verbinden lassen.

Mind Zone
offenes colloquium

Eine intensive Lernwerkstatt bietet Orientierung in Fragen zu Kommunikation, Kultur und Führung. Mehrere Abende geben Raum für Austausch und handlungsleitende Gedanken zu einem Themenkreis. Die Rezeption beginnt ab 18.30 Uhr an der Espresso Bar. Wir starten alle Abendveranstaltungen um 19 Uhr. Das vorgesehene Ende um 22 Uhr soll eine Weiterführung der Diskussion nicht behindern. Um planen zu können, bitten wir um eine kurze Anmeldung einige Tage vorher.

Schritte zur Innovation

Ist Innovation immer innovativ?

Der Initiative der renommierten europäischen Zeitschrift „Lettre INTERNATIONAL", den „geistigen Handelsverkehr" für kreative Impulse zu beschleunigen, wird sich auch das Frühjahrs-Colloquium 1998 in der HozoFactory anschließen.

Etwas konkreter als die Frage „Wie können wir in Zukunft die plurale Kreativität der Menschheit zwischen Innovation und Tradition potenzieren?" steht in der HozoFactory das Thema „Heute Schritte zur Innovation für Morgen" im Mittelpunkt. Innovative Schritte in der Vergangenheit sollen die heutige Innovationspraxis kritisch auf Sinn und Unsinn überprüfen, sowie konkrete Anregungen und Fragen der Anwendung für den Einzelnen zur Diskussion stellen.

Di. 5. Mai 1998 Sich verselbständigende **Produkt-Innovationen.** Wertinstanzen und kritische Grenzen.

Di. 2. Juni 1998 Zukunftsfähige **Human-Innovationen.** Fundamente der Evolution.

Di. 7. Juli 1998 Lettre INTERNATIONAL Wettbewerb „Olympiade der Ideen": Die Zukunft von der Vergangenheit befreien? Die Vergangenheit von der Zukunft befreien? Wir erarbeiten einen Entwurf mit dem Titel „Innovationen" für den **Lettre-Wettbewerb.**

Die HozoFactory freut sich, Herrn Dr. habil. Lars Cassio Karbe, Professor für angewandte Kommunikation und Ästhetik, als Navigator des Themas „Schritte zur Innovation" gewonnen zu haben.

Abendlicher Beitrag für den Referenten DM 60,-

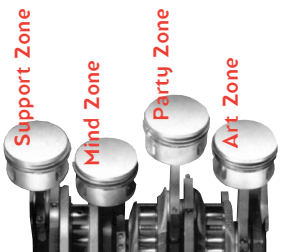
Literaturempfehlungen:
Samuel Huntington: „Kampf der Kulturen", Europa München-Wien 1996; H. H. von Arnim: „Fetter Bauch regiert nicht gerne", Kindler München 1997; Hartmut Dissenbacher: „Kriege der Zukunft", Hanser München 1998; Kenichi Ohmae: „Der Weltmarkt – das Ende der Nationalstaaten", Hoffman & Kampe Hamburg 1996; Tom Peters: „Der Innovationskreis", Econ München 1998; Lars Karbe: „Venedig oder die Macht der Phantasie", Diederichs München 1995; Lettre International: „Olympiade der Ideen", Heft 39 IV. Vj./1997.

Mind Zone in exkursion
offenes colloquium

Venedig – ein Modell für Europa?

Die Frage: „Was können wir – was kann Europa von Venedig lernen?" steht im Mittelpunkt der von der HozoFactory München organisierten Venedig-Exkursion zu den Ursprüngen der langlebigsten Republik der Welt.

14. – 18. November 1998 Die Teilnehmer der mehrtägigen Veranstaltung lassen sich auf ein Abenteuer energetischer Dimension der Vergangenheit ein: eine Reise, die sich von der musealen Vorstellung Venedigs verabschiedet, denn sie führt in die höchst aktuelle persönliche und politische Gegenwart. Detaillierte Informationen zur Exkursion erhalten Sie gern auf Anfrage oder im Internet unter www.HozoFactory.com.



HozoFactory · Hohenzollernstraße 146 Rgb. · D 80796 München
Tel. +49 (89) 30 77 60-0 · Fax +49 (89) 30 77 60-99
Internet: www.HozoFactory.com · Info@HozoFactory.com

Renate Joas Werbeagentur