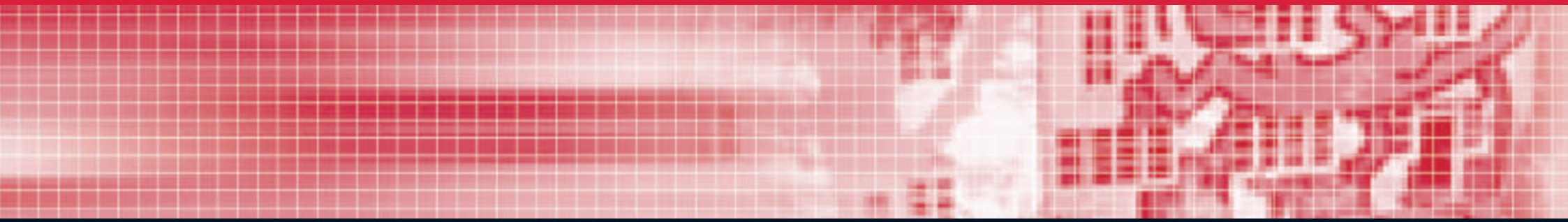
HozoFactory

2002

themen, termine und aktivitäten

HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus für Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation. Wir laden Sie ein, auf unserer experimentellen Bühne neuen Ideen und Konzepten zu begegnen, Visionen zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten und mit unserer Unterstützung Ihre Wettbewerbsposition zu stärken.



workshops & seminare

Zu jedem Thema können Sie Informationsmaterial im Internet unter www.HozoFactory.de abrufen. Bitte melden Sie sich über seminare@HozoFactory.de oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor dem Termin an.

Selbstentwicklung mit LifO® Teil I (Life Orientation)

Fr./Sa. 26./27. April 2002 Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Schwierigkeiten mit sich – oder sind Sie noch nie daran verzweifelt, dass Sie „niemand“ verstanden hat? Missverständnisse können auf der Verschiedenartigkeit von Kommunikationsstilen beruhen. Sie lernen Ihren eigenen Stil kennen und setzen sich mit dem der anderen konstruktiv auseinander. Sie lernen dadurch, andere besser zu verstehen – insbesondere sich selbst.

Coach: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis 18:00 Uhr, Samstag 10:00 bis 17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt.*

Organisationsentwicklung – OE-Basisseminar

Mo./Di. 3./4. Juni 2002 Die Grundzüge des organisationalen Verständnisses sind Schwerpunkt dieser Tage. Welche Basis, welche Handlungs- und Orientierungsparameter führen zu einem Verstehen der Organisation? Die pragmatische wie die ästhetische Dimension des Alltäglichen gilt es zu erforschen und in eine handlungsleitende Form zu überführen, der wiederum mögliche Wege bzw. Prozesse eines Wandels entspringen. Eppur si muove (Galilei).

Organisatoren: Rupprecht Graf von Pfeil, Prozesscoach; Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Montag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Dienstag 09:00 bis 17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt.*

* Ermäßigungen auf Anfrage

Selbstentwicklung mit LifO® Teil II

Fr./Sa. 12./13. Juli 2002 Sie haben Ihren Kommunikationsstil schon kennen gelernt und möchten intensiver in die Verschiedenartigkeit der Stile und der Konsequenzen unter Stresseinwirkung einsteigen? In LifO® Teil II erfahren Sie, wie Sie unter starkem Stress reagieren und wie die anderen Sie in dieser Situation wahrnehmen. Sie lernen, wie Sie mit Stress besser umgehen können.

Konditionen etc. siehe LifO® Teil I

Visions Theater®

Fr./Sa. 2./3. August 2002 Ein erster Einstieg in die Arbeit mit Theatermethoden in Betrieb, Personalentwicklung und Fortbildung sowie jeder Form von konstruktiver Veränderungsarbeit. Was werden Sie erleben? Durch Statuen- und Bildertheater werden die generativen Themen der Teilnehmenden zunächst erfasst. Die Umsetzung in Szenen mit verschiedenen Probentechniken führt zur Präsentation der Problematik. Der Joker aus dem Forum-Theater leitet an, die Szene so zu verändern, dass eine umsetzbare Zukunftsvision entsteht. Pace not Passivity! (Augusto Boal)

Regie: Fritz Letsch, Theaterpädagoge; Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Samstag 9:00 bis 17:00 Uhr

Konditionen: € 300,- zzgl. MwSt.*

Wer sich für eine Ausbildung zum Visions Theater® Therapeuten interessiert, ist willkommen. Informationen hierzu siehe www.Visions-Theater.com

Projektsimulation mit Prosimula®

Termin auf Anfrage Do./Fr./Sa. 2002 Mit „Training on the Job“ können Sie zwar Ihre Fähigkeiten ständig verbessern, aber für neue oder komplexe Projektdimensionen ist diese Methode oft zu kostspielig. Die computerunterstützte Simulation hilft Ihnen, in konzentrierter Form die unterschiedlichen Ebenen der Projektverantwortung, der Handlungsabfolgen und Ihres Steuerungsgeschickes zu erleben. Sie trainieren Ihre Fähigkeiten als Projektleiter im Zeitraffer am Beispiel eines großen Projektes.

Interessenten bitten wir sich unter Prosimula@HozoFactory.de anzumelden

Trainer: Werner Wildner, Projektberater

Zeiten: Start am Donnerstag um 10:00 Uhr; Ende bei Projektende, spätestens Samstag 15:00 Uhr

Konditionen: € 1.200,- zzgl. MwSt.*

bücher

Der HozoFactory Verlag gibt in loser Folge zu unseren Themen Bücher heraus. Sie können alle Titel direkt bei uns oder über den Buchhandel beziehen.

Arbeitsreiche Arbeitsbücher

Visionen leben und erfolgreich sein – der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer
ISBN: 3-00-003423-4

Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich eine Vision methodisch erzeugen lässt, wird jedoch meist nicht angesprochen. Das Workbook zeigt jedem, dass er Visionen schaffen und mit Leben füllen kann.

Human Resources – der Workshop

Brendt Wucherer et al.
ISBN: 3-9808269-0-2

Welche Instrumente der Organisations- und Personalentwicklung wollen wir implementieren? Und wie? Diese Fragen stellen sich nicht nur Großunternehmen. Wir haben aus der Praxis der Unternehmensentwicklung ein integriertes System gestaltet, welches dieses Buch mit anschaulichen Beispielen vorstellt.

Erscheint voraussichtlich im Winter 2002/2003

Verführerische Taschenführer

Mehr Genuss von Wein zu Wein

Brendt Wucherer
ISBN: 3-9808269-1-0

Erweitern Sie Ihren Genuss von gutem Wein durch profundes Wissen! Dieser Verführer hilft, sich eine eigene Meinung durch das simple Degustations- und Notationssystem „TasteEasy™“ zu bilden. Außerdem führt Sie dieses System tief in den Wein – denn das Leben ist bekanntlich viel zu kurz, um schlechten Wein zu trinken.

Erscheint im Frühjahr/Sommer 2002

lernwerkstatt

Im Spiegel der Zeit – die Perspektiven als Spiegel

Den Termin bestimmen Sie, wir haben die Themen

Sie und Ihre Mitarbeiter oder Freunde können bei einer realen oder virtuellen Exkursion in unsere Lernwerkstatt der Geschichte Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit z.B. dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma Venedig erleben. Lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot für eine Exkursion, ein Kamingespräch oder einen Workshop erstellen. Hier einige Themenvorschläge für Ihre Lernwerkstatt – für Sie persönlich oder im Kreise Ihrer Wahl, am Kamin oder vor Ort, ...

- Das Denken in Prozessen und die Prozesse des Denkens
- Die Kunst der Dienstleistung und die Dienstleistung als Kunst
- Die Virtuosität des Driftens; Managing Volatility and Employability
- Die Wahrnehmung der Grenzen und die Grenzen der Wahrnehmung
- Die Macht der Ohnmacht und die Ohnmacht der Macht
- Das Design der Stadt und die Stadt als Design

(einige Kurzbeschreibungen finden Sie im Internet)

dialog & diskussion

Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten. Sie tauchen in zeitgemäße Themen ein und diskutieren mit allen Teilnehmern und dem Referenten. Ein freiwilliger Kostendämpfungsbeitrag von etwa € 6,66 ist höchst willkommen, um weiterhin unser Angebot aufrecht halten zu können.

Die Rezeption beginnt um 18:45 Uhr an unserer Espresso-Bar; Veranstaltungsbeginn ist 19:00 Uhr, vorgesehenes Ende 22:00 Uhr; Diskussion open end. Um planen zu können, bitten wir dringlich um eine kurze Anmeldung einige Tage vorher – per Telefon oder eMail MindZone@HozoFactory.de.

Großgruppenveranstaltungen

Mo. 22. April 2002 Brendt Wucherer, Wandelberater, entwirft und leitet seit Jahren Großveranstaltungen verschiedenster Art. Wie lassen sich große Gruppen von über 50 bis 6.000 oder mehr Teilnehmern in einen zielführenden Prozess partizipativ einbinden? Was bewegt, macht an oder schreckt ab? Wie wird das Feuer großer Gruppen entfacht?

Es kann an diesem Abend sicherlich nicht auf alles eine Antwort gegeben werden, doch wir planen eine Ausbildung zur Großgruppenmoderation. Interessenten bitten wir, sich unter grossgruppen@bss.de anzumelden.

Abwasser

Di. 14. Mai 2002 Dr. Eberhard Steinle, Ingenieur, entsorgt das, was wir nicht mehr haben wollen – möglichst schonend und natürlich. Welche naturnahen oder hoch technischen Möglichkeiten bietet die moderne Klärung von Abwassern im Kleinen wie im Großen? Mit welchen technischen und politischen Hindernissen ist zu rechnen? Wasser, die Quelle unseres Lebens, ist knapp und auf der Welt ungleich verteilt.

Metriken

Mo. 15. Juli 2002 Dr. Thomas Fehlmann, Mathematiker, stellt eine Methode vor, wie man geeignete Metriken für schwer messbare Größen findet. Denn nur was sich vergleichen lässt mit den vorab gesetzten Zielen, kann man auch bezüglich seines Erfolgs beurteilen. An einem einfachen Beispiel zur Mitarbeiterbeurteilung dringen wir in die Welt der Metriken vor.

Wahrnehmung von CI/CD

Mo. 23. September 2002 Renate Joas, Werberin, und ein Ästhet, diskutieren mit uns die Wahrnehmung von Corporate Identity. Der Schwerpunkt ist die Betrachtung des sich in einer Gesamtgestaltung ausdrückenden Willens einzelner Menschen oder Systeme. Siehe Hausmann mit Paris, Ludwig mit München, Geld und Las Vegas, Handel und Venedig – um einige Verknüpfungen zu nennen.

Massage und Klang

Mo. 28. Oktober 2002 Dave Werner, Apotheker, zeigt uns, wie höchste Entspannung durch völlig neuartige Methoden in Massagestühlen entstehen kann. Probieren Sie selbst, was mit Ihnen geschieht, wenn eine entspannende Massage die Muskeln auflockert. In der Luxusversion bringt Sie der Stuhl über zusätzliche Klangvibrationen in Schwingung.

Sinnphonie™ – Sinn und Sinnlichkeit

Eigentlich sollte die Sinnphonie™ nach zwei Erlebnissen sanft entschlafen; doch „wie könnt ihr die Sinnlichkeit einschlafen lassen“ tönte es und wir machen weiter.

Also vertiefen wir uns wieder in ästhetische, kulturelle, historische und funktionale Perspektiven.

La Fée Verte est mort, mais il´y a des autres élixirs ...

Di. 26. März 2002 Italienisches Elixier

Ricco Vinacce, Grappologe

Trester und Trester ist nicht dasselbe. Wo der eine ehrlich aus viel Saft brennt, muss der andere aus Betonkonglomeraten entstehen. Was macht guten Grappa aus? Testen Sie sich durch, versuchen Sie Wein und Grappa, die beide aus der selben Traube, vom gleichen Hang und Winzer stammen.

Sa. 16. November 2002 Schottisches Elixier

Regina Schillings und Thomas Kalkreuter, Scotch Malt Whisky Society

500 Jahre Single Malt, wenige Destillerien, viele Meinungen, zwei Spezialisten und einige Whiskys. Lassen Sie sich überraschen von torfigen Noten, rauchigem Geschmack und der spannenden Historie von Steuern, Aufständen und Prohibition.

Es ist nicht leicht, solche Zungen zu gewinnen, von den Destillaten und den als Unterlage und Begleitung gereichten Schmankerln ganz zu schweigen. Ein sonst freiwilliger Kostenbeitrag ist hier deshalb Pflicht: € 30,- ... et dona ferentes :-)

Auf Grund der limitierten Plätze bitten wir unbedingt um ein persönliches, telegraphisches oder elektronisches (elixiere@HozoFactory.de) verbindliches Avis.

exkursion

CI einer Stadt – Regenten, Macht, Geld und Anspruch

So. 29. September 2002 von 14:00 bis ca. 18:00 Uhr führen wir Sie zu einigen Fassaden, manchen Schneisen und sonstigen Zeichen, die Personen der Stadt München verliehen oder aufgedrückt haben. Wir wollen hinter „Facies“ sehen und die Wirkung auf uns diskutieren.

Treffpunkt HozoFactory.

Um Anmeldung wird gebeten.

BSS Unternehmensentwicklung

JOAS werbeagentur

der ehrliche Münchner Feine Weine & Spezialitäten

HOME

HozoFactory • Hohenzollernstraße 146 Rgb. • D 80796 München
Tel. +49 (89) 30 77 60-0 • Fax +49 (89) 30 77 60-99
www.HozoFactory.de • info@HozoFactory.de

weingenuss

The Art of Drinking – Tauchen Sie ein in die Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Vorzugsweise persönlich im Anbaugebiet ausgewählt, überzeugen unsere Weine durch hervorragende Qualität. info@ehrlichemuenchner.de Tel. +49 (89) 30 77 60 30

Weinhandel

Unser Wein- und Spezialitätenhandel „der ehrliche Münchner“ bietet Ihnen die Gelegenheit, die Qualitäten der Weine kennen zu lernen. Montag bis Freitag von 10:00 bis 18:00 Uhr oder nach Vereinbarung sind Sie zu Einkauf und Beratung willkommen.

Weinverkostung

Immer wieder finden Weinproben, manchmal auch themen- oder gebietsbezogen, statt, zu denen wir Spezialitäten reichen. Melden Sie sich an und wir informieren Sie rechtzeitig. Kostenbeitrag € 15,-

Wein-Soirée

... für Ihr Unternehmen oder Ihre Freunde oder ... Wir stellen ein Menue zusammen und servieren mehrere verschiedene Weine passend dazu. Kostenbeitrag € 40,-/Pers.

Weinseminar „Wie verkoste ich Wein?“

Fr. 26. Juli 2002 18:00 Uhr An diesem Abend erfahren Sie viel über die verschiedenen Facetten, Wein zu genießen. Sie lernen die Grundzüge des TasteEasy™ Systems und erhalten den Taschenführer „Mehr Genuss von Wein zu Wein”. Auch für das leibliche Wohl wird gesorgt. Kostenbeitrag € 30,-/Person.

Diesen Abend können Sie auch für Ihren persönlichen Kreis buchen.

kunst & feste

Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstliebhaber laden wir herzlich zur Besichtigung und zum Erwerb der Arbeiten ein.

Festliebhaber treffen sich zu Vernissagen und anderen Feiern.

Ausstellung „Through my eyes“

Juni bis November 2002 Diese Ausstellung findet mit Fotoarbeiten von zwei noch unbekannten Münchner Künstlern statt. Betrachten wir die Welt, Situationen und Erlebnisse durch deren Linse. Weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie im Internet unter www.HozoFactory.de

Sommerfest – Summer in the City

Im Sommer findet wieder unsere schon zum Standard gewordene Überraschung „Summer in the Factory“ statt.

Voranmeldungen und Anfragen unter summer@HozoFactory.de